

# RIZAPの高額伴走サービスの構造とSKCONSULへの示唆

## 調査概要

本調査では、RIZAPの公式サイトや関連資料を中心に、同社の高額伴走型サービス（ボディメイク・英会話・ゴルフなど）を分析した。目的は、教員向けキャリア再構築プロジェクトであるSKCONSULの設計・価格設定・成果物設計に生かせる要素を抽出することである。RIZAPのやり方をそのまま模倣するのではなく、価格が高額でも支持される理由や、不安を下げる導線・成果の見せ方などを分解し、転用の可否を検討する。

## RIZAP構造分析表

以下の表では、RIZAPの主要要素を列挙し、価格の根拠や不安低減策、成果の見せ方との関係を整理した。右列にはSKCONSULへの転用可能性を示している。価格の根拠に該当する場合は「○」、不安軽減に役立つ場合は「○」、成果の見せ方に関する場合は「○」として記載した。

項目	RIZAPではどうなっているか	価格を取る根拠になっているか	申込前の不安を下げていているか	成果の見せ方に関するしているか	SKCONSULに転用できるか	転用するならどう変換するか	転用すべきでない点	出典
対象者	健康的な身体づくりやダイエット、健康数値改善などを望む成人。自己管理が難しく短期で成果を出したい人。	○	○（「一人では続かない方のため」などの文言で切迫度を強調）	○（年齢・性別別のビフォーアフター事例を多数提示）	条件付きで可	教員のキャリア問題に置き換え、対象者を「心身の限界を感じ、続ける・離れる・ずらすの判断で迷う教員」に設定する。	身体やダイエットに特化している点はそのまま転用できない。	RIZAPの特徴ページで「一人では続かない方のための完全個室マンツーマントレーニング」と強調 ①。

項目	RIZAPではどうなっているか	価格を取る根拠になっているか	申込前の不安を下げているか	成果の見せ方に関係しているか	SKCONSULに転用できるか	転用するならどう変換するか	転用すべきでない点	出典
悩みの訴求	「きつくて途中で投げ出す」「目標が分からずやめてしまう」「体重が変わらずやる気なくなる」等、自己管理の難しさや不安を明確に示す <sup>1</sup> 。	○	○	○	○	教員の場合も「現状整理ができない」「辞めるべきか続けるべきか決められない」「経験をどう活かせるかわからない」といった悩みを明示する。	過度な恐怖や煽り文句は避け、静かな表現にする必要がある。	同上
期間	基本は2カ月から。PRIMEプランは平均継続20カ月 <sup>2</sup> 。英語・ゴルフ等も16回(2カ月)から32回程度 <sup>3</sup> 。	○(短期集中で成果を保証するための価格設定)	○(「短期間で結果を出したい方」という訴求)	○(2カ月ビフォーアフターを強調)	○	SKCONSULは基本3カ月、必要に応じて6カ月という期間を明示。	健康事業の平均継続期間20カ月など長期継続をそのまま導入するのは現実的でない。	料金プランページ <sup>2</sup> 。
回数	週2回・全16回(2カ月)を基本とし、英会話やゴルフも同様。	○(回数で単価換算を提示し価格根拠を示す)	○(明確な回数により予定を立てやすい)	○	○	SKCONSULの面談回数(例:6~8回)を明示し、1回あたり単価が分かるようにする。	トレーニングのように毎回身体的負荷をかけるものではないため、週2回と同じ頻度は適さない。	料金プランページで16回プログラムを例示 <sup>4</sup> 。

項目	RIZAPでは どうなっ ているか	価格を 取る根 拠にな って いるか	申込前 の不安 を下げ ている か	成果の 見せ方 に関係 してい るか	SKCONSUL に転用で きるか	転用する ならどう 変換す るか	転用す べきで ない点	出典
価格	2カ月16回 コース 327,800円 (税込) + 入会金 55,000円 (総額 382,800 円) <sup>5</sup> <sup>6</sup> 。英会 話16回 コースは 398,000円 (税別) + 入会金 55,000円 <sup>3</sup> <sup>7</sup> 。 ゴルフは 382,800円 +入会金 55,000円 <sup>8</sup> 。	○(専 属ト レー ナー、 個室、 測定機 器、食 事指 導、返 金保証 を含め た「オ ールイン クルー シブ」)	一部○ (分割 払い・ 返金保 証で支 払ハー ドルを 下げ る)	○(価 格に見 合う成 果事例 を豊富 に提 示)	条件付きで 可	SKCONSUL は3カ月約 30万円～40 万円程度を 参考にしつ つ、成果物 や専門性に 基づく価格 根拠を示 す。分割払 いや返金保 証の有無を 検討。	健康投 資と キャリ ア投資 では支 払感覚 が異なる ため、 RIZAP の価格 帯をそ のまま 適用す るのは リス ク。	料金 ページ <sup>9</sup> <sup>10</sup> 。
入会 金	55,000円 (税込) <sup>5</sup> 。英会 話やゴルフ も同額 <sup>7</sup> 。	○	一部○ (入会 金免除 キャン ペーン を打ち 出しお 得感を 出す)	×	条件付きで 可	「初期検証 価格」で入 会金相当を 免除し、通 常期には登 録料として 徴収するな ど使い分け が可能。	教員向 けサー ビスで 高額な 入会金 を取 ると心理 的ハー ドルが 高くな るため 慎重に 検討。	料金 ページ <sup>9</sup> 。

項目	RIZAPでは どうなっ ているか	価格を 取る根 拠にな って いるか	申込前 の不安 を下げ ている か	成果の 見せ方 に関係 してい るか	SKCONSUL に転用で きるか	転用する ならどう 変換す るか	転用す べきで ない点	出典
分割 払い	最大60回 までの分割 払いに対応 し、頭金 5,000円・ 60回払い の例を提示 (総支払額 602,906 円、実質年 率19.8%) 11。	○(高 額商品 を手の 届く月 額に落 とし込 む)	○(支 払い例 を具体 的に提 示)	×	条件付きで 可	教育業界の 給与水準を 考慮し、 3~6カ月分 割や12回分 割を提示す る。金利負 担や手数料 を明示す る。	教員の 収入や 精神状 況を考 える と、60 回ロー ンや高 金利は 適さな い。	支払い 方法 ページ 11。
無料 カウ ンセ リン グ	Web予 約・電話予 約で60~ 90分実 施。生活習 慣や目標を 聞き取り、 高精度体組 成計で測定 し、その場 で結果シー トを渡し、 目標設定と プログラム 提案を行う 12。無理 な勧誘はし ないと明記 13。	一部○ (カウ ンセリ ング自 体は無 料だが、 体組成 測定な どを提 供し価 値を示 す)	○(測 定結果 やプロ グラム 提案で 納得感 を醸 成)	○(カ ウンセ リング 内容自 体が成 果事例 のプロ ローグ とな る)	○	無料相談を 実施し、現 状の棚卸し や教員経験 のスキル翻 訳の一部を 体験できる ようにす る。体験会 では無理な 勧誘をしな いことを明 記する。	測定機 器など 物理的 なデー タ提供 をその まま転 用でき ないた め、言 語化・ ワーク シート による 可視化 が必要。	お申し 込みの 流れ ページ 14。
返金 保証	プログラム 開始から 30日以内 なら理由を 問わずコース代金を全 額返金 15。返金 は店舗で書 面手続きが 必要で、再 入会は不 可。	○(品 質に対 する自 信の証 として 価格根 拠を補 強)	○ (「試 してみ ても損 しな い」と いう安 心感)	○(保 証によ りリス クを下 げ成果 への集 中を促 す)	条件付きで 可	初月返金保 証を設ける か、途中解 約時に返金 条件を提示 する。成果 保証ではな く、「納得 できなかった 場合」に 限定する。	返金制 度を全 面に出 しすぎ ると成 果への 過度な 期待を 招く	支払い 方法 ページ 15。

項目	RIZAPではどうなっているか	価格を取る根拠になっているか	申込前の不安を下げているか	成果の見せ方に関係しているか	SKCONSULに転用できるか	転用するならどう変換するか	転用すべきでない点	出典
専属トレーナー	厳しい採用と192時間以上の研修を経たトレーナーがマンツーマンで指導し、メンタルサポートも提供。医師や管理栄養士と連携し、総合的なサポート体制を構築 <sup>16</sup> <sup>17</sup> 。	○	○	○	○	SKCONSULでも専属コーチが伴走し、教員経験やメンタル不調に理解のある人材を選抜・研修する。医師との連携ではなく、必要に応じてカウンセラーや心理士と協業。	医療専門家を構成員に含めない場合は、医療行為としての線引きを明確にする必要がある。	トレーナー紹介ページ <sup>16</sup> <sup>17</sup> 。
食事指導	管理栄養士の指導のもと、食事量・食材・タイミングを継続的に管理し、食事習慣の改善まで指導 <sup>18</sup> 。	○	○	○	限定的	SKCONSULでは食事指導の代わりに「生活・収入・時間の再整理」「タスク管理」などの伴走を行う。	栄養管理をそのまま転用する必要はないが、生活全般のマネジメントを参考にする。	同上。
日々の伴走	専属トレーナーがトレーニング日以外もLINEや電話で食事・生活をサポートし、モチベーションを管理 <sup>19</sup> 。	○	○	○	○	SKCONSULでも日常的に連絡できるチャットツールを導入し、課題進捗や気持ちの振れをフォロー。	過度な常時対応は人的負担になるため、チャット時間帯を明確にする。	料金プランページ <sup>19</sup> 。

項目	RIZAPでは どうなっ ているか	価格を 取る根 拠にな って いるか	申込前 の不安 を下げ ている か	成果の 見せ方 に関係 してい るか	SKCONSUL に転用で きるか	転用する ならどう 変換す るか	転用す べきで ない点	出典
個別 プログラ ム設計	高精度体組成計や過去18万人のデータをもとに、個々の骨格・目標に合わせたプログラムを設計 20 21。	○	○	○	○	教員の価値観や経験を棚卸しし、スキル翻訳表や選択肢比較表を作成して個別キャリア再設計プランを提示する。	RIZAPの科学的測定ほど定量的ではないため、成果物の信頼性が鍵となる。	同上。
測定・ 可視化	体組成計・写真・数値記録により変化を定量化し、ビフォーアフターで見せる 22。	○	○	○	○	言語化ワークや評価シートを用いて、相談前後の認識変化・選択肢整理・行動計画を見える形で残す。	体重や筋肉量のような明確な数値は出せないため、何を測定するかを慎重に設計する。	料金プランページ 22。
成果 事例	男性・女性別にビフォーアフター写真や数値を豊富に掲載し、年齢・期間別の成功例を紹介（公式サイトでのビフォーアフターページ）。	○	○（第三者の事例が不安を下げると）	○	条件付きで可	SKCONSULでは相談前後の言語化の変化、判断材料の明確化、実際にキャリアを変えた元教員の事例をインタビュー形式で紹介。	結果には個人差があるため、誤解を招く強いビフォーアフター表現は避ける。	RIZAPのビフォーアフターページでは結果は個人差があり保証しないことも明記 23。

項目	RIZAPでは どうなっ ているか	価格を 取る根 拠にな って いるか	申込前 の不安 を下げ ている か	成果の 見せ方 に関係 してい るか	SKCONSUL に転用で きるか	転用する ならどう 変換す るか	転用す べきで ない点	出典
卒業 後サ ポート	無料利用で きる chocoZAP (24時間 ジム) や、 サプリメント 割引、継 続プログラ ムなどを提 供 <sup>19</sup> 。	○	○	○	○	SKCONSUL では相談後 も定期的な フォロー アップメー ルやアフ ターセッ ション、関 連講座への 割引などを 設定して 「伴走が終 わっても繋 がりが続 く」仕組 みを用意 する。	物理的 施設利 用の継 続特典 は不 要。	料金プ ラン ペー ジ。
継続 商品	PRIMEプラ ンやサブリ メント、プ ロテインな どの追加商 品、英会話 継続コー ス、ゴルフ やクックな ど他ブラン ドへ誘導。	○	○	○	条件付きで 可	SKCONSUL でも、 SKLESSON (グループ 学習コンテ ンツ) や SKCLASS (定額制学 習コミュニ ティ) など 継続的な低 価格商品 を用意し、 卒業者が ステップ ダウンして 利用できる 設計を 検討。	健康食 品など 物販の 導入は 本来の 目的と ズレる ため避 ける。	料金プ ラン ペー ジ。

項目	RIZAPでは どうなっ ているか	価格を 取る根 拠にな って いるか	申込前 の不安 を下げ ている か	成果の 見せ方 に関係 してい るか	SKCONSUL に転用で きるか	転用する ならどう 変換す るか	転用す べきで ない点	出典
対象 外・注 意事 項	返金保証の 適用条件、 再入会不 可、医療行 為ではない こと、結果 は個人差が あることを 明記 <sup>15</sup> <sup>23</sup> 。	○	○	○	○	SKCONSUL でも医療行 為ではない こと、転職 成功保証や 起業成功保 証ではない こと、対象 外の人（重 度の精神疾 患、休職中 で治療中 の人など）を 明示する。	曖昧な 表記は 避け、 利用規 約とし て明確 に示 す。	支払い 方法 ページ <sup>15</sup> 。
FAQ	公開ページ には詳細な Q&Aが少な いが、無料 カウンセリングで質問 に回答し不 安を解消す ると記載 <sup>24</sup> 。	△	○	△	条件付きで 可	SKCONSUL ではFAQを 充実させ、 価格・成果 物・対象 者・心理的 支援の違い などを明確 に記載。	RIZAP がFAQ をサイ ト内で 積極的 に公開 してい ない点 は、透 明性の 観点か ら転用 すべき ではな い。	Q&Aに 関する 記述 <sup>24</sup> 。

## SKCONSULへの変換表

次の表では、RIZAPの各要素をSKCONSULに置き換えた場合の対応や注意点を整理した。

RIZAPの要素	RIZAPでの役割	SKCONSULでの対応要素	SKCONSULで使えるか	使う場合の見せ方	使う場合の注意点	使わない方がよい場合の理由
専属トレーナー	選抜されたプロがマンツーマンでトレーニングとメンタルをサポート <sup>16</sup>	教員経験・キャリア支援の専門家による個別伴走	○	「専属伴走者」として、教員経験やメンタル不調に寄り添う人材が担当し、途中で担当者が変わらないことを明示	医療行為ではない範囲でメンタル支援を行うこと、専門家教育が必要	—
食事指導	管理栄養士と連携し食事量・タイミング・内容を管理 <sup>18</sup>	生活・収入・時間・タスクの再整理	○	「生活環境の整理」として現状の時間・収入・負担を棚卸しし、改善案を検討	プライバシーに配慮し、無理な節約や収入改善を強要しない	—
体組成計測・数値可視化	体重・筋肉量などの変化を数値と写真で可視化 <sup>22</sup>	現状整理シート、スキル翻訳表、選択肢比較表	○	相談前後で言語化された課題・価値観・可能性の変化を記録し、成果物として提示	定量化し過ぎると柔軟性が損なわれるため、定性データの扱い方を慎重にする	—
ビフォーアフター写真	外見と数値の変化を視覚的に示す	言語化の変化や判断材料の明確化	○	インタビューや文章によって相談者の心境・考え方がどのように変化したかを示す	個人情報に配慮し、センシティブな内容を掲載する場合は本人の許可と匿名化を徹底	—

RIZAPの要素	RIZAPでの役割	SKCONSULでの対応要素	SKCONSULで使えるか	使う場合の見せ方	使う場合の注意点	使わない方がよい場合の理由
短期集中プログラム	2カ月間で16回のセッションを提供 <sup>2</sup>	3カ月で6～8回のセッション＋課題伴走	○	「3か月集中で次のキャリアの方向性を定める」と明示し、期間内で完結することを強調	キャリアの変化は身体変化より時間がかかる可能性があるため、6カ月版も用意して柔軟性を持たせる	—
入会金	55,000円（税込） <sup>5</sup>	初期登録料またはプログラム開発費	△	「初期検証価格」として入会金相当の費用を無料または割引にすることで参加ハードルを下げる	入会金が高いと心理的な負担になるため、別名目で分割する方法も検討	高額の入会金をそのまま設定すること
分割払い・ローン	最大60回払いで月額9,900円から <sup>11</sup>	3～6カ月分割・12回分割	○	「一括払い」「分割払い（3回・6回・12回）」を提示し、月額での支払い例を示す	金利負担や手数料を明確にし、心理的負担を減らす	高金利や長期ローンは教員向けサービスには適さない
返金保証	30日間全額返金保証 <sup>15</sup>	初月返金保証または途中解約規定	△	「最初の数回で合わないと感じた場合は返金対応」「途中解約時の返金条件」を規約に明示する	成果保証ではなく、返金制度があることで疑念を抱かせないように説明を工夫	返金保証を全面に出しすぎると結果への過度な期待を招く

RIZAP の要素	RIZAPでの役割	SKCONSULでの 対応要素	SKCONSUL で使えるか	使う場合の 見せ方	使う場合 の注意点	使わな い方が よい場 合の理 由
無料カ ウンセ リング	現状を聞き、体 験測定を行い、 提案書を渡す 12	無料相談・適合 診断	○	60～90分の 無料相談で 現状と課題 を整理し、 プログラム 案や予想成 果物のサン プルを提示	相談のみ で満足し て申し込 みが減る リスクを 考慮し、 相談の位 置づけを 「プログ ラムの理 解と適合 判断」に 限定する	—
モチ ベー ション 管理・ 日々の 伴走	トレーニング以 外でもLINEや 電話でサポート 19	週次報告と チャットサポ ート	○	日々の気付 きや課題を 共有し、必 要に応じて アドバイ スを送る。 チャットの 対応時間帯 や頻度を決 めておく	常時即時 対応を求 められる と負担が 大きくな るため、 応答の ルールを 明確にす る	—
成果物	体型・体重の変 化、生活習慣改 善、成果写真	現状整理シー ト、教員経験ス キル翻訳表、役 割再設計シー ト、3か月行動 計画	○	ワークシー トやレポー トを「成果 物」として 明示し、相 談後も活用 できること を説明	成果物に 価値を感 じてもら えるよ う、サン プルや実 際の利用 例を提示	成果物 が抽象 的すぎ ると価 値が伝 わりに くいた ため、具 体性を 持たせ る

RIZAPの要素	RIZAPでの役割	SKCONSULでの対応要素	SKCONSULで使えるか	使う場合の見せ方	使う場合の注意点	使わない方がよい場合の理由
継続商品	chocoZAP・サプリメント・PRIMEプランなど長期/低価格商品	SKLESSON・SKCLASSなど継続学習サービス	○	卒業後の継続サービスとして、低額の学習コミュニティや勉強会、オンライン講座を設け、長期でフォロー	本体サービスと同じ伴走レベルを過度に期待されないよう、サービス内容の違いを明示	—
対象外・注意事項	医療行為ではなく、結果には個人差があることを明記 <small>15 23</small>	医療・心理療法ではない、転職成功保証・起業成功保証ではないこと	○	公式ページ・契約書に対象外・非推奨者を明確に記載し、適切な専門機関を案内	適用範囲が広すぎて対象者の不安を煽らないよう注意	—

## RIZAP型から見たSKCONSULの価格設計

### 1. 価格を取れる理由候補（RIZAPとの共通点）

- 対象者の切迫度:** RIZAPは「一人では続けられない」「今のままではまずい」という切迫感を訴求している。SKCONSULでも「心身の限界を感じ、退職か継続か迷う教員」という切迫度の高い層に焦点を当てることで、価格を支払う必然性が生まれる。
- 教員経験者に特化:** RIZAPがトレーナーを厳選し顧客層に合わせた支援を提供するように、SKCONSULも教員経験や教育業界に詳しい伴走者が担当することを明示し、専門性を価格根拠とする。
- 転職前の整理を扱う:** 市場には転職支援や自己理解のみのサービスが多いが、退職・継続・転職・起業の前段階での棚卸しを支援する点を強調する。
- メンタル不調後の再構築:** RIZAPはメンタルまでサポートする体制を示し、安心感を与えている。SKCONSULでも「病みかけた・病んだ経験がある教員が安全にキャリアを再構築できる」ことを伝える。
- スキル翻訳と役割再設計:** トレーニングの個別プログラムに相当する要素として、教員経験の棚卸しとスキル翻訳表を作成し、異業種への言語変換を支援する。
- 期間契約と進行責任:** RIZAPは短期集中でトレーナーがプランを管理し結果に責任を持つ。SKCONSULも期間内に進行を管理し、途中で迷わないよう伴走する。
- 成果物の提示:** 数値データのピフォーアフターに代わり、現状整理シート・スキル翻訳表・選択肢比較表・未来キャリア再構築プランなど形に残る成果物を提示する。
- 無料相談・返金保証・分割払い:** RIZAPが無料カウンセリングや返金保証で不安を軽減しているように、SKCONSULでも無料相談や分割払い、場合によっては初期返金制度など支払いへの心理的障壁を下げる工夫を行う。

## 2. 価格を取りにくいリスク（RIZAPと比較した場合）

1. **顧客の購買力と精神状態**: 教員の給与水準は一般的に高くなく、病みかけた状態では高額な出費を躊躇する可能性がある。RIZAPのように高金利・長期ローンを提案するのは適さない。
2. **高額支援への抵抗**: RIZAPは身体の変化という分かりやすい成果があるが、キャリア支援では成果が抽象的で時間がかかるため、価格に対する納得感を得にくい。
3. **医療・カウンセリングとの違いが伝わりにくい**: メンタル不調を扱うため、精神科やカウンセリングとの違いを明確にしなければ誤認を招く。RIZAPは医療機関と連携しているが医療行為ではないことを明記している<sup>15</sup>。
4. **成果保証がない**: RIZAPは返金保証を設けているが、キャリア支援では成果を保証できないため、返金制度の設計が難しい。保証よりも「納得できるまで伴走する」「途中解約時の返金条件」を整備する必要がある。
5. **転職エージェントとの価格比較**: 転職エージェントは無料でサービスを提供するため、「なぜ有料なのか」という質問が生じやすい。棚卸し・スキル翻訳・メンタルケアという付加価値を明示し、求人紹介や成功報酬とは異なると説明する。
6. **教員の給与水準と支払い感覚**: 教員が平均的に安定した給与を得ていても、ローンなど長期支払いに対する抵抗があり、高額な一括払いも困難。分割払いを提案する際は手数料を抑え、3～6カ月程度に留める。
7. **成果物の価値が伝わりにくい**: 体重や筋肉量のような具体的な数字がないため、言語化成果物の具体性と実用性を示さないと、価格に見合う価値が伝わらない。

## 3. SKCONSULの価格表示で必要な工夫

- ・**総額と分割金額の併記**: RIZAPのように総額を提示しつつ、月額換算や分割例を示すことで支払感覚を調整する。ただし、長期ローンは避け、3～6回の分割を基本とする。
- ・**3か月版と6か月版の明確な区別**: プログラム内容と成果物を明示し、6か月版では実行・検証フェーズを追加することで価格差の根拠を示す。
- ・**初期検証価格**: 初期利用者向けに入会金無料や10～20%割引を設け、実績作りとフィードバック収集を行う。
- ・**無料相談・適合診断**: 60～90分の無料相談を設け、現状整理とプログラム説明、成果物サンプルを提示。相談だけで満足されないように「適合判断のための面談」であることを明示する。
- ・**成果物サンプルの提供**: 具体的なシートや翻訳表をサンプルとして提示し、自分ごとに置き換えやすいようにする。
- ・**対象外・医療との違いの明示**: 医療行為ではないこと、病状が重い場合は専門機関を紹介すること、転職保証や起業保証はしないことをFAQと利用規約で明示する。
- ・**返金保証または中途解約規定**: 全額返金保証を採用するか、初月返金制度や途中解約規定を設けて安心材料とする。

## SKCONSULページ構成案（RIZAPの見せ方を参考に）

RIZAPはトップページから「結果にコミットする」「無料カウンセリング」「料金プラン」「ビフォーアフター」をバランスよく配置し、利用者が情報を見比べやすい構成となっている。SKCONSULでは煽り文句を排し、静かに比較検討できる構成を採用する。

1. **誰のための支援か**: 教員・元教員・教育関係者で心身の限界を感じている人。対象者の具体的な悩みを列挙し、切迫度を穏やかに伝える。
2. **どんな状態の人に向いているか**: 続ける・辞める・ずらす・別役割へ移る判断に迷っている人、教員経験をどう活かすか分からない人、転職エージェントに行く前に整理したい人。
3. **なぜ転職支援でも自己理解講座でもないのか**: 求人紹介や単なる自己分析ではなく、キャリアの前段階での棚卸しとスキル翻訳を重視することを説明する。

4. **SKCONSULで扱うこと**：現状整理・教員経験棚卸し・スキル翻訳・役割再設計・選択肢整理・キャリア移行設計・必要に応じた起業構想などを列挙。
5. **SKCONSULで扱わないこと**：医療行為、心理療法、求人紹介、転職成功保証、起業成功保証、法律相談などを明記。
6. **3か月で行うこと**：面談回数、主なフェーズ（現状整理→スキル翻訳→選択肢整理→再設計）と成果物の例を提示。
7. **面談回数・進め方**：例として3か月で6回（隔週）の個別セッション＋チャット伴走、必要に応じた追加セッション。
8. **面談外の課題**：自己観察ワーク、スキル翻訳ワーク、選択肢リサーチ、週次レポートなど。
9. **成果物**：現状整理シート、教員経験スキル翻訳表、役割再設計シート、続ける・辞める・ずらす比較表、未来キャリア再構築プラン、3か月行動計画のサンプルを提示。
10. **料金**：総額・分割例を明示し、初期検証価格・通常価格・6か月価格を分けて提示。入会金や登録料の有無も記載。
11. **分割払い**：分割回数と月額換算を具体的に記載し、手数料や金利を明示する。
12. **申込前相談**：無料相談の内容、時間、申し込み方法、予約フォームへの導線。無理な勧誘は行わないことを明記。
13. **対象外・医療との違い**：医療や心理療法との違い、重度のメンタル疾患や緊急性が高い場合は利用できない旨を説明。
14. **よくある不安**：価格・成果物・メンタルケア・転職支援との違いなど、想定される質問への回答を掲載。
15. **申込までの流れ**：無料相談→プログラム提案→契約→初回面談→伴走開始までのステップを図解。
16. **終了後に残るもの**：成果物と、自分の状態・教員経験・選択肢への理解、行動計画が残ることを説明し、卒業後の継続支援の案内も載せる。

## 最終まとめ

1. **RIZAPの高額サービスの本質**は、専属トレーナーによる徹底したマンツーマンサポートと多角的な専門チーム、測定・可視化による成果実感、短期集中で結果を出す進行責任、30日間返金保証・分割払い等の安心導線、そして豊富なビフォーアフター事例による信用である。これらが高額でも顧客が申し込む理由となっている。
2. **SKCONSULに転用できる要素**は、専属伴走者の存在、期間契約型の進行責任、日々の伴走とモチベーション管理、無料相談による適合診断、個別プログラム設計、成果物の可視化、分割払いの導入、対象外や医療ではないことの明示などである。これらは価格根拠や不安軽減に寄与する。
3. **転用すべきでない要素**は、身体変化を保証するような煽り文句や極端な成果保証、長期60回ローンや高金利の支払いスキーム、厳しいトレーニング文化、サプリメント等の物販、過度なビフォーアフター写真、医療行為と誤認されるサポートなどである。SKCONSULはキャリア支援であり、身体や美容の概念を移植する必要はない。
4. **SKCONSULで価格を取るために必要な明示事項**は、対象者の切迫度やニーズの高さ、教員経験への特化、メンタル不調後の再構築支援、スキル翻訳と選択肢整理という独自の価値、期間内の進行責任と伴走内容、具体的な成果物、分割払い・返金保証の有無、対象外事項、医療ではないこと、無料相談の内容と位置づけである。これらを体系的にページに盛り込むことで、高額な価格帯でも納得感を得られる。
5. **成果物の見せ方**では、相談前後の言語化の変化や判断材料の明確化、スキル翻訳表や役割再設計シートなどを事例として示し、数値化しづらい成果を可視化する。ビフォーアフター形式ではなく、ストーリー形式やワークシートのサンプルを用いると良い。

6. **無料相談・返金保証・分割払い**は、RIZAP同様に申込前の不安を大きく軽減する。初月返金や途中解約時の返金規定を検討し、支払い方法を柔軟にする。無料相談ではプログラムの具体性や成果物サンプルを提示し、無理な勧誘は行わないと宣言する。

7. **3か月版と6か月版の見せ方**では、3か月版を「方向性決定と計画作成」に特化し、6か月版で「実行と検証」を追加する旨を説明する。価格差の根拠として、追加伴走回数・チャットサポート期間・成果物のアップデートなどを具体的に挙げる。

8. **RIZAPを参考にした場合にSKCONSULページで最も不足しがちな情報**は、価格の内訳と分割払い例、返金・解約条件、対象者の切迫度を示す具体的シナリオ、成果物サンプル、相談後の変化事例、卒業後サポートの有無である。これらを補完することで、比較・判断しやすいページになる。

---

1 18 RIZAPの特徴 | ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/charm>

2 4 5 6 9 19 20 22 24 料金プラン | ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/plan>

3 7 コース・料金案内 | マンツーマン英会話、TOEIC対策のライザップイングリッシュ

<https://www.rizap-english.jp/plan>

8 プラン・料金 | ライザップ(RIZAP)のマンツーマンゴルフフレッズンスクール

<https://www.rizap-golf.jp/plan>

10 11 15 お支払い方法・返金保証 | ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/guide/payment>

12 13 14 21 無料カウンセリングお申込みの流れ | ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/guide/flow>

16 17 トレーナー | RIZAPの特徴 | ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/charm/trainer>

23 ライザップ(RIZAP) | パーソナルトレーニングジム

<https://www.rizap.jp/>