

不登校・浪人・通信制からの総合型選抜サポート 市場調査報告

総合評価

- 1. 市場の有無** – 文部科学省の調査によると、2024年度には高校段階の不登校生徒が6万7,782人で全高校生の約2.3%を占め、同年度の高校中退者は4万4,571人（約1.4%）でした¹²。通信制高校の生徒は年々増加しており、2024年度は約29万8,700人（高等学校生の約1/11）³で、2025年度は約30万5,197人と伸び続けています⁴。同年の高卒認定試験受験者は15,585人、全科目合格者は7,748人⁵。浪人生は共通テスト受験者ベースで約6万8,220人⁶。総合型選抜での大学入学者は98,520人（全入学者の16.1%）で、学校推薦型選抜が214,549人（35%）⁷。これらを踏まえると、「不登校・浪人・通信制」層の一部が総合型選抜で大学進学を目指す市場は一定の規模があり、保護者が教育費を支払う文化も根付いている。
- 2. 競合の強さ** – 総合型選抜対策専門塾はAOI、Loohcs志塾、Aozora塾など多く、年間40万～100万円程度の高額なパッケージが主流で、志望理由書や面接の添削が無制限の場合もある。通信制・不登校支援ではキズキ共育塾、河合塾COSMO、四谷学院通信制コースなどが充実した学習支援とメンタルケアを提供し、年間学費は50万～130万円に達する⁸。オンラインの添削サービスや個人コーチは1回5,000～10,000円程度から利用できる⁹。競合は多いが、広い価格帯に分布しており、特に「不登校・浪人・通信制」の過去と将来を整理して総合型選抜につなげるサービスは少ない。
- 3. スカ案の勝ち筋** – スカ氏は元中学教員（9年）、塾教室長、進路指導経験1,000件以上、大学入試面接92%合格率、キャリアカウンセラー資格など独自の実績を有する。競合塾は志望理由書添削や面接練習は行うが、本人の過去の学び直しと大学後のキャリアを同時に扱うサービスは限定的である。スカ案は「過去を責めずに、志望理由・自己PR・将来像を本人の言葉で整理し、大学合格とキャリアをつなぐ」点で差別化できる。さらに、事業経験や官公庁取引の信頼性を提示すれば、保護者からの安心感を得やすい。
- 4. 価格妥当性（198,000円）** – 競合の専門塾は20時間程度で30万円～60万円以上が一般的で、Aozora塾の2カ月8回パックは270,000円（1回60分、時間単価約3.4万円）¹⁰、Loohcs志塾では1時間当たり約1.1万円¹¹。個別指導塾の120分×月4回相場は約3万～5万円¹²¹³。スカ案20時間で198,000円なら時間単価は9,900円で、専門塾より安く個別添削サービスより高い中間価格帯となる。保護者が支払いやすい金額としては15万～25万円が現実的であり、モニター価格148,000円は魅力的、通常価格198,000円は妥当、220,000円以上は高価と評価できる。
- 5. 推奨販売チャンネル** – 高単価で個人情報を扱うサービスのため、自社LPで丁寧に実績・対象・料金・キャンセル規定を示し、問い合わせフォームから初回相談へ誘導する方式が最も信頼を得やすい。初期実績がない段階では、元職場・塾関係者・保護者経由の紹介やX(Twitter)によるノウハウ発信で見込み客を集め、ストアカを利用した有料体験講座で母数を広げる方法も有効。ココナラやMENTAIは価格競争が激しく高単価誘導が難しいため、本契約への導線には不向き。
- 6. 開始時期の判断** – 市場規模や競合の強さを考慮すると、サービス開始自体は可能だが、初回実績と信頼構築が重要である。まずモニター価格で数名の成功事例を作り、LPやSNSで実績を提示したうえで通常価格へ移行するのが良い。価格・回数・対象を絞った1案を早期に試しながら、受験期や進路選択のピーク（秋・冬）に向けてブラッシュアップすることを推奨する。

対象者人数・市場規模表

指標	人数・割合	年度	出典	このサービスとの関係	推定対象者数	注意点
高校段階の不登校生徒	67,782人（全高校生の2.3%）	2024年度	文部科学省の児童生徒問題行動等調査 ^①	不登校経験者として総合型選抜を検討する層	不登校生のうち大学進学希望者は不明。仮に30%が進学意欲を持ち、さらに16.1%が総合型選抜を利用すると約3,270人。	進学意欲や選抜方式のデータがないため推定。
高校中退者	44,571人（1.4%）	2024年度	文部科学省 ^②	ブランクや中退を経て大学進学を目指す層	中退者の進学率は低いと予想され、数%が対象。	当該層への支援は高卒認定取得後に必要。
通信制高校在籍者	290,087人（全国の高校生の約1/11）	2024年度	学校基本調査 ^③	通信制高校生で総合型選抜や推薦を志望する層	通信制高校生の進学率は約40%とされる。総合型・推薦利用者はその一部。	
通信制高校在籍者（増加傾向）	305,197人	2025年度	学校基本調査 ^④	市場規模が拡大中で潜在需要が増えていることを示す	-	-
高卒認定試験受験者数	15,585人（全科目合格者7,748人）	2024年度	文部科学省 ^⑤	高認合格後に大学受験を目指す層	高認合格者の進学率が約30%と仮定すると約2,324人。総合型選抜を利用する割合は不明。	高認者向けの総合型選抜対策はニッチ市場。
浪人生（共通テスト受験者）	68,220人	2024年度	大学入学共通テストデータ ^⑥	浪人経験者のうち、一般入試と併願して総合型選抜を受験する層	浪人の多くは一般入試を主軸にするため、総合型選抜利用は少数。	2024年以降浪人者数は減少傾向。
大学入学者全体	約612,000人	2024年度	文部科学省統計 ^⑦	進学市場の全体規模	-	-
総合型選抜入学者	98,520人（16.1%）	2024年度	同上 ^⑦	本サービスの主な受験方式	-	国公立大では6.1%と少なく、私立大は19.0%。

指標	人数・割合	年度	出典	このサービスとの関係	推定対象者数	注意点
学校推薦型選抜入学者	214,549人 (35%)	2024年度	同上 ⁷	志望理由書や面接支援が必要な受験方式	-	推薦の方が定員枠は多いが競争率も高い。

※推定対象者数は進学意欲や総合型選抜利用率が公的に示されていないため仮定を含む。保護者が支払う可能性は、高校や学年により異なるが、月3万～10万円規模の塾やサポート校に支払う家庭が多数存在し、20万円前後のパッケージも珍しくない。

競合比較表

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
AOI	総合型選抜専門塾	高1～浪人生	入塾金 33,000円、月額 44,000円 (高1・2)～ 48,750円 (高3・浪人) ¹⁴ 。総合カスタムプランは数十万円。	志望理由書・面接・小論文指導、学習計画、動画講座、無制限自習室。	実績豊富、動画教材と個別指導を組み合わせたハイブリッド型。	料金体系が不透明でカスタムプランは高額。指導人数が多く個別の深掘りは限定的。	△：不登校・通信制への特化記載なし。	△：合格後のキャリア支援は限定的。	書類添削と面接練習は重なる。	教員経験・キャリア相談を組み込んだ点で差別化可能。	https://aoai.jp

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
Loochcs志塾	総合型選抜専門塾	高校生～既卒	入塾金33,000～45,000円。高3向け：4回59,800円、6回79,800円、8回89,800円（月額） ¹¹ 。高1・2向け：4回44,000円、8回74,800円。	月ごとに1時間単位でマンツーマン授業。志望理由書添削、小論文、面接、活動計画。	1時間単位の個別指導で柔軟性が高い。全国対応のオンライン。	1回あたり料金が高め、長期受講で総額が高額。	△：不登校や通信制への特化記載なし。	△：キャリアビジョンは表記なし。	書類・面接支援。	120分×10回で価格を抑え、過去整理や将来展望まで扱う点。	https://loohcs.co.jp

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
Aozora塾	総合型選抜専門塾	高校生 (AO・推薦)	2か月8回 270,000円、4か月16回 450,000円、6か月24回 598,000円 ¹⁰ 。入塾金別。	1回60分のマンツーマン。強み分析、ビジョン構築、活動計画、文章添削、面接練習。30日返金保証。	学習計画から活動まで一貫支援し、返金保証あり。	非常に高価格。1時間あたり約3.4万円と高単価で一般家庭には敷居が高い。	△：不登校・通信制への特化記載なし。	×：キャリア支援は大学入学まで。	強み分析やビジョン構築が重なる。	長時間と価格で対抗できる。過去のプランクを肯定的に扱う姿勢で差別化。	https://aozora-juku.com
Gun-jyuku	AO入試指導塾	高校生	入塾35,000円＋事務手数料3,500円。月額5,980円(50分×月1)～13,980円(120分×月4) ¹⁵ 。	個別指導と動画講座。志望理由書添削・面接練習あり。	低価格で気軽に始められる。オンライン動画が充実。	サポートの深さや合格実績が不明。	×：不登校や通信制への特化なし。	×：キャリア支援なし。	書類添削等は重なる。	価格競争では勝てないため、質と差別化に注力。	https://gun-jyuku.com

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
キズキ共育塾	不登校・通信制対応個別塾	小学生～高卒認定受験者	110分×月4回 33,000円～38,000円+入塾金16,500円、管理費5,500円、講師選定費11,000円 ¹⁶ ¹⁷ 。	完全1対1指導。基礎学び直し、受験対策、メンタルサポート。	不登校や学び直しに特化し、メンターがメンタル面も支援。	受験対策より学習リハビリが中心で、総合型選抜の書類作成は限定的。	○：不登校・浪人・通信制に対応。	△：キャリアビジョンは限定的。	過去の整理とメンタル支援は重なる。	大学受験とキャリアを一貫して扱うことで差別化可能。	https://kizuki.or.jp
河合塾 COSMO	高卒認定・再受験サポート校	高卒認定取得者・通信制高校生	入塾金100,000円+授業料995,000円(18歳以上)、975,000円(17歳以下)、別途60,000円/期 ¹⁸ 。	30以上の講座を自由に受講できる 自学支援と進路相談。	大手予備校が運営し大学受験指導ノウハウが豊富。	高額で1年単位の通学を前提。総合型選抜向けの書類・面接支援は強くない。	△：不登校・通信制に対応可能。	×：キャリア支援は少ない。	大学受験サポートは重なる。	価格と柔軟性で優位性。	https://cosmo.kawajuku.ac.jp

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
四谷学院 通信制高校コース	通信制高校生向け予備校	通信制高校生	入塾金11,000円。国公立大受験コース1,194,500円、私立大コース939,500円、分割可 ¹⁹ 。	通信制高校と連携しながら大学受験指導。対面講義＋個別指導。	大学受験対策が体系化されており、基礎学習と一般入試対策に強い。	高額で一般入試が中心。総合選抜の書類対策はオプション。	○：通信制対応。	×：キャリア支援なし。	受験指導は重なるが選抜の重点が違う。	価格とターゲットを絞ったコンテンツで優位。	https://www.yotsuyagakui
大成会 不登校専門サポートコース	不登校専門塾	小～高校生	月額15,400円(120分×週1)、26,400円(120分×週2)、37,950円(120分×週3) ²⁰ 。	学習支援と進路相談、生活リズム改善。	低料金の長時間の指導。メンタル面にも配慮。	進学実績や大学受験指導は限定的。	○：不登校・浪人・通信制に対応。	×：キャリア支援なし。	学習支援と生活改善は重なる。	大学受験とキャリア視野で差別化。	https://passing-notes.com
Juuke Labo	志望理由書添削サービス	大学生・編入希望者	1本11,000円(2往復)＋追加書類5,500円 ²¹ 。	書類添削のみ。	手軽で安価、プロが添削。	面接やキャリア支援がなく単発。	△：不登校等特化なし。	×：キャリア支援なし。	書類添削は重なる。	長時間の伴走型支援で優位。	https://juke-labo.com

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
E-Saiten (採点ドットコム)	添削サービス	大学生・資格受験者	2,000文字志望理由書は1,500～2,000円 ²² 。	書類添削・校正。	非常に低価格で手軽。	添削以外の支援は一切ない。	×：不登校特化なし。	×：キャリア支援なし。	書類添削は重なるが単価で勝てない。	伴走支援とキャリア視点で差別化。	https://saiten.com
STRIX志望理由書添削	添削サービス	大学生	キャンペーン5,500円(通常11,000円) ²³ 。	志望理由書を1回添削+例文。	低価格で試せる。	添削1回のみでフォローアップなし。	×：不登校特化なし。	×：キャリア支援なし。	-	伴走・面接支援で差別化。	https://strix.jp
Coconala 個人出品	個人コーチ／添削	高校生～社会人	サービスごとに5,000～15,000円程度、複数回添削は9,000～16,000円 ⁹ 。	志望理由書添削や面接練習、教授調査。	多様な出品者、迅速な納品。	価格競争が激しく質にばらつき。	×：不登校特化なし。	△：キャリア支援は出品者次第。	書類添削は重なる。	高単価サービスではコナラ内競争に不利。	https://coconala.co

競合名	種別	対象者	料金	提供内容	強み	弱み	不登校・浪人・通信制対応	キャリアビジョン対応	スカ案との重なり	スカ案の勝ち筋	URL
MENTA/ 個人メンター	個人メンター	大学生・社会人	志望理由書作成サポート：単発10,000円、ライト添削5,000円、追加添削1,500円 ²⁴ 。	チャットやビデオ通話で構成設計・添削、面接準備。	低価格で柔軟、必要な部分のみ依頼できる。	個人差があり合格実績が未知数。	×：不登校特化なし。	△：キャリア支援はメンター次第。	書類添削や伴走は重なる。	高単価での長期伴走が難しいため、価値訴求が鍵。	https://menta.world

価格比較表

サービス名	料金	回数・時間	時間単価	何に対する料金か	スカ案198,000円との比較	判定
AOI	月額44,000～48,750円＋入塾金33,000円 ¹⁴	1時間×無制限(月額)	-	個別指導・動画講座・自習室利用	年間総額は50万～70万円と推定。スカ案より高い。	高い
Loochcs志塾	月額59,800～89,800円(高3)、44,000～74,800円(高1・2) ¹¹	1時間×4～8回/月	7,475～14,950円	志望理由書・面接・小論文指導	20時間分換算で約149,500～299,000円。スカ案よりやや高い。	やや高い
Aozora塾	270,000円(2か月8回)、450,000円(4か月16回)、598,000円(6か月24回) ¹⁰	1時間×8～24回	24,916～33,750円	強み分析・ビジョン構築・活動計画・面接	20時間換算で約498,320円～675,000円。スカ案より大幅に高い。	高い
Gun-jyuku	月額5,980円(50分)～13,980円(120分×4) ¹⁵	2時間×4回＝8時間	約1,748円	個別指導＋動画講座	20時間換算で約34,960円。価格は大幅に低いが支援内容が限定的。	安い

サービス名	料金	回数・時間	時間単価	何に対する料金か	スカ案198,000円との比較	判定
キズキ共育塾	月額33,000～38,000円(110分×4) ¹⁶	約7.3時間	4,514～5,190円	学習支援+メンタルサポート	20時間換算で約90,280～103,800円。スカ案より安いが受験特化でない。	妥当
河合塾COSMO	授業料995,000円(入塾金100,000円) ¹⁸	1年間・講義無制限	不定	自由受講+自学支援	20時間に換算不可。総額が非常に高く、スカ案よりはるかに高い。	高い
四谷学院通信制コース	939,500～1,194,500円 ¹⁹	1年間	不定	高校教科学習+大学受験対策	20時間換算不可。総額が高い。	高い
大成会不登校専門	月額15,400～37,950円(120分×1～3/週) ²⁰	月8～24時間	1,600～4,750円	学習支援・生活リズム改善	20時間換算で約32,000～95,000円。スカ案より安いが大学受験対応は弱い。	妥当
Juuke Labo添削	11,000円/書類+追加5,500円 ²¹	書類1件(2往復)	-	志望理由書添削	20時間換算不可。単発価格は安いが伴走支援なし。	-
E-Saiten	1,500～2,000円(2,000字) ²²	書類1件	-	校正・添削	極めて安価で単発のみ。	-
STRIX添削	5,500～11,000円 ²³	書類1件+例文	-	添削1回	単発でスカ案より安いが範囲が限定的。	-
Coconala出品	5,000～15,000円/1～2回添削 ⁹	書類	-	個人添削・面接練習	安価で手軽。	-
MENTA個人メンター	10,000円(伴走型)、5,000円(ライト添削)、1,500円(追加添削) ²⁴	書類+チャット伴走1～2週間	-	チャットやビデオ通話による添削・面接	低価格。	-
スカ案(仮称)	198,000円(初期)	120分×10回=20時間	9,900円	過去の整理・志望理由/自己PR・将来像・キャリアビジョン・面接練習・保護者共有	-	-

判定：「高い」はスカ案より総額が高く単価も高いサービス、「安い」は単価が低いサービス、「妥当」は価格と内容が近いサービス。単発サービスは比較対象外とした。

販売チャンネル比較表

チャンネル	即金性	信頼形成	手数料	初期負荷	向いている商品	リスク	推奨度
自社LP	△：SEOや広告流入まで時間がかかる	○：実績・料金・ポリシーを詳細に説明でき、問い合わせフォームで信頼を構築	0%（カード決済手数料のみ）	高：LP制作、決済導入、法令表記が必要	高額サービス・未成年対象の個別指導	誇大広告や合格保証と誤認されるリスク。情報の透明性が求められる。	◎（最も重要）
紹介（オフライン）	○：人間関係経由で早期に契約が成立する可能性がある	○：推薦者の信用で安心感が高い	0%	低：既存ネットワークを活用	モニター募集や初期の実績づくり	口コミが悪化すると広がりやすい。紹介者への礼儀が必要。	◎（初期実績に有効）
X (Twitter)	△：フォロワー獲得後に相談やDMから誘導できる	△：ノウハウや思いを発信し続けることで信頼が高まる	0%	中：継続的な投稿と反応が必要	無料相談や体験講座への誘導	炎上リスクや誤解が生まれやすい。個人情報の扱いに注意。	○（集客補助として）
ストアカ（講座プラットフォーム）	○：体験講座や月額サービスで購入までが早い	△：プラットフォームの信頼度は高いが、講師の実績紹介に限界がある	売上の10～30% 25	低：講座ページを作れば開始できる	低価格の体験講座や短期コース	価格競争・利用規約に縛られ、本契約への誘導に制限あり。	○（集客入口として）
ココナラ	○：登録後すぐに販売できる	△：レビューにより信頼形成されるが、高単価サービスは売れにくい	販売手数料22% 26	低：出品登録のみ	志望理由書添削や短時間相談	単価競争が激しく、長期・高額サポートの販売は難しい。	△

チャンネル	即金性	信頼形成	手数料	初期負荷	向いている商品	リスク	推奨度
MENTA	△：メンター登録後に個別相談を受け付ける	△：プロフィールやレビューで信頼形成	手数料不明（サイト側が数十%を差し引く）	中：メンター活動の準備・顧客管理が必要	短期コーチングや添削	契約単価が低く、長期伴走には不向き。	△
note（記事販売・ブログ）	×：記事からの直接購入は少なく、育成に時間がかかる	○：長文記事で信念や実績を示せる	0%（有料記事はサービス手数料10%前後）	中：記事執筆に時間がかかる	信頼構築・SEO対策・LP補助	記事だけでは申込につながりにくい。	△
Google検索・SEO	×：成果が出るまで数か月～1年	○：検索ニーズが高い「不登校 大学進学」「総合型選抜 志望理由書」に対し情報提供できる	0%（広告費別）	高：記事制作とSEO対策が必要	中長期で資料請求や無料相談へ誘導	検索上位を獲得するまで時間と労力が必要。	○（中長期的に）

スカの有利性・不足表

項目	有利性	競合も持っているか	証拠の有無	LPで使えるか	補強が必要か
元中学校教員9年	教育現場を熟知し、思春期の心理や進路指導経験が豊富。	多くの競合講師は民間出身で、元教員は少数。	職歴として証明できる。	○：経歴として掲載可能。	-
技術科・進路指導経験	授業と進路指導を担当し、理系から文系まで幅広い相談に対応してきた。	進路指導経験を持つ講師はいるが、技術科×進路指導の組み合わせは希少。	職歴証明や実績で示せる。	○	-
塾教室長経験	生徒と保護者対応のノウハウを持ち、教室運営やスタッフ管理経験がある。	大手塾講師や教室長出身者は競合にもいる。	-	○：マネジメント経験として触れられる。	-

項目	有利性	競合も持っているか	証拠の有無	LPで使えるか	補強が必要か
1,000件以上の進路・キャリア相談	多様な年齢層の相談実績があり、キャリアカウンセリングの実践力が高い。	これだけの件数を掲げている競合は少ない。	記録や顧客の声が必要。	○：数字として効果的。	証言・事例を用意する。
大学入試面接指導92%合格	面接指導の成功率が高い。	面接合格率を公表している塾は少ないが、合格率は比較しにくい。	過去実績のデータが必要。	○：インパクトある数値。	実績の証明方法（合格者の声）を準備。
GCDFキャリアカウンセラー・NLPプラクティショナー	国家資格や心理学のスキルを持ち、質問力・傾聴力が高い。	キャリア系資格を持つ講師は少数。	資格証明がある。	○：安心感を与える。	-
教員退職後の再設計経験	自身がキャリアチェンジを経験し、再チャレンジの視点を共有できる。	実体験を語る講師は希少。	自己紹介として説明できる。	○	-
生徒の言葉を引き出し、面接で伝わる言葉に整える力	カウンセリングと文章構築の両方を支援できる。	添削専門の塾やコーチも行っているが、キャリア支援まで一貫する例は少ない。	実際の指導例が必要。	◎：サービスの核心として強調。	事例や成果物を準備。
不登校・浪人・通信制経験を責めずに扱う姿勢	過去の事情を肯定的に扱い、自分らしい物語へ導く。	不登校支援塾にはあるが、総合型選抜塾では珍しい。	サービスの方針として示せる。	◎：差別化要素として強調。	-
大学後のキャリア・就職まで見据える視点	入学後の学びや就職の視点を持つため、将来像が具体化できる。	キャリア支援まで行う総合型選抜塾はほとんどない。	GCDF資格やキャリア相談実績が根拠。	◎：最大の差別化要素。	-
価格の柔軟さ	20時間198,000円は専門塾より低価格だが、個別指導より高い中間帯。	競合に安価なサービスもある。	-	△：価格の説明と分割支払いを明示する。	モニター価格や分割払い案内でハードルを下げる。

買い手・対象者の解像度

生徒側のニーズと課題

- ・不登校経験がある高校生 – 不登校の理由は人間関係・体調不良・学習遅れなど多様で、通信制や定時制へ移籍する生徒も多い。文部科学省の調査では不登校生のうち約34%が学業不振を理由としており、進学意欲はあるが自己肯定感が低いケースが多い。過去をマイナスに捉えず、学び直しから将来像まで寄り添う支援が求められる。
- ・通信制高校生 – 通信制高校は29万人超に達し、進学率は全日制より低いが増加している。自主学習中心のため自己管理能力が問われ、総合型選抜での出願者は増加傾向。レポートやスクーリングの負担と受験準備を両立するための計画作りが必要。
- ・浪人生 – 一般入試対策が中心だが、浪人を前向きな経験として志望理由に盛り込みたい生徒もいる。浪人を隠さず、なぜ浪人したのか、何を学んだのかを整理することが重要。総合型選抜を併願する場合、書類と面接準備に加えて一般入試の勉強時間を確保する調整が課題。
- ・高認取得者・中退者 – 高認試験に合格したものの進学情報が不足し、総合型選抜の準備方法や出願先の選定に迷うことが多い。学び直しと自己PR作成の支援が必要。
- ・学校推薦・総合型選抜を考えているが自己PRに困っている生徒 – 活動実績が少なくても、過去の経験や興味を掘り下げることで志望理由や将来像を構成できる。自己分析とストーリー化が苦手な生徒には伴走型サポートが有効。
- ・面接で話せない生徒 – 過去を話すことへの抵抗や自信のなさが原因で、練習とフィードバックを繰り返す必要がある。オンライン面接に慣れることも重要。

保護者側のニーズと課題

- ・子どもの不登校・浪人・通信制経験をどう大学受験に活かすか分からない親 – 文部科学省は不登校を理由に不利益な扱いをしないよう学校に指導しているが、保護者は情報不足で不安が強い。進路相談の専門機関や塾をどこに頼るべきか迷っている。
- ・一般塾では合わなかった親 – 学習塾の授業ペースや一般入試対策が合わず、個別相談が必要と感じている。子どものメンタル面も配慮してくれる支援を望む。
- ・子どもの自己肯定感を壊さずに受験対策したい親 – 不登校や浪人に対する世間の偏見を心配し、合格保証よりも子どもの成長を重視する。過去を肯定的に捉えるメッセージに共感しやすい。
- ・志望理由書や面接に不安がある親 – 子どもが何を書けばよいか分からず、親自身が添削していいものか悩む。EQA0のコラムでは親が過度に手を加えると自立性が評価されなくなると警告されている²⁷。
- ・大学合格後の就職・キャリアも気にしている親 – 長期的視野で学部選びやキャリア形成を考えたい。キャリアカウンセリングの資格や経験を持つ支援者に魅力を感じる。

保護者が検索しがちなキーワードには「不登校 大学進学」「通信制高校 大学 推薦」「総合型選抜 志望理由書 書き方」「AO 浪人 受験」などがあると考えられる。これらを踏まえ、LPやブログで情報提供することが集客につながる。

販売チャンネルを即金性順に並べた場合

1. **紹介（オフライン）** – 短期間で契約が決まりやすく手数料もかからない。元職場や塾関係者、保護者のネットワークを活用し、モニター生を獲得するのに最適。
2. **ストアカ（体験講座）** – 有料体験講座を通じてすぐに収益が得られ、集客もプラットフォームが担う。ただし手数料10~30%が発生し、本契約への誘導には注意が必要²⁵。
3. **ココナラ/MENTA** – 低単価サービスならすぐに売れるが、価格競争が激しく長期契約は難しい。添削や短期相談向け。
4. **自社LP+SNS広告** – LP公開後に広告を投下すれば短期間で問い合わせが増えるが、広告費とLP制作コストが必要。高額商品の販売には不可欠なチャンネル。

5. X (Twitter) – 継続的な発信により見込み客を育て、初回相談に誘導する。即金性は低いファン作りに有効。
6. note/SEOブログ – 記事からの流入は時間がかかるが、信頼構築と長期的な集客に寄与する。LPへの補助導線として活用。

30日以内の販売計画

日数	やること	必要な準備	使う実績	期待成果	失敗時の修正案
1～3日	サービス内容の再整理とLP設計	競合分析結果を基に、対象者・提供価値・料金・スケジュール・禁止事項を明記した構成案を作成する	教員経歴・1,000件の相談実績	コンセプトと料金が明確になり、制作の方向性が決まる	対象者像が不明確な場合はヒアリングを増やす
4～10日	LP制作と法的表記の整備	ランディングページ制作（テキスト・写真・デザイン）。特定商取引法表記、キャンセルポリシー、個人情報保護方針を準備	防災用品事業や官公庁納入実績を信頼要素として掲載	仮LPが完成し、友人や既存顧客に見てもらってフィードバックを得る	LP制作が遅れる場合は既存ブログやnoteで暫定的に紹介し、問い合わせフォームを設置
11～15日	モニター募集案内と紹介依頼	元職場・塾関係者・保護者にメールやSNSでモニター募集と紹介依頼を送付。紹介特典を設定	面接指導 92%合格率 やキャリア相談の事例	3～5人のモニター生を確保。実際の支援を始める	応募が少ない場合はSNSで無料相談会を開催し母数を増やす
16～25日	モニター指導と改善	実際に120分×2～3回のセッションを行い、課題やサービス内容を改善。保護者への簡易共有も実施	個別指導やカウンセリング実績	サポート内容や資料をブラッシュアップし、成果物（志望理由書案など）を提示	時間配分が合わなければセッション数や宿題の分量を調整
26～30日	実績の整理と正式リリース準備	モニターの声と成果物をLPに反映し、通常価格で正式販売を告知。ストアカやSNSでも発信	モニター生の志望理由書や面接準備の改善例	LP公開とSNS告知により本契約の問合せを受ける	反応が鈍い場合は価格見直しやサービス内容の再構成を検討

リスク調査と予防策

リスク	内容	予防策
合格保証と誤解されるリスク	「受からせる」を強調しすぎると保護者が合格保証と誤解し、クレームや返金要求につながる。	LPや契約書に「合格を保証するものではない」「指導は合格可能性を高めるための支援である」と明記し、成果の責任範囲を明確にする。

リスク	内容	予防策
親の期待が強くなりすぎるリスク	高額な受講料により親のプレッシャーが増し、子どもと講師への負担となる。	初回相談で保護者と生徒双方の目的を確認し、目標設定を共有する。セッションごとに進捗を報告し、保護者の過度な干渉を抑える。
生徒本人が乗り気でないリスク	親主導で申込み、本人の意思が弱い場合モチベーションが続かない。	初回の無料相談で本人の意欲や目標を確認し、本人が主体的に取り組む意識を醸成する。モニター期間を設け、継続するかどうかを本人に選択させる。
不登校・メンタル領域への踏み込みすぎ	心理療法や医療行為と誤解される可能性がある。	カウンセリングは教育的助言に留め、精神疾患や心理的治療が必要な場合は専門機関への受診を勧める。契約書に医療行為ではない旨を明記。
書類代筆と見なされるリスク	志望理由書を代理で作成すると不正行為とみなされる。	文章構成や表現の改善をサポートするが、本人の言葉を尊重し、最終原稿は本人が作成するよう指導。添削の範囲を契約書に記載。
学校・塾との役割衝突	通っている学校や塾と内容が重複し、トラブルになる場合がある。	保護者経由で学校や塾の担当者と連携し、役割分担を確認。学校行事とのスケジュール調整を優先する。
途中キャンセル・返金請求	家庭の事情や学力向上の実感不足でキャンセル希望が出る。	契約時にキャンセルポリシーを明示する。例えば、契約後8日以内は全額返金、1回目以降は残回数に応じて返金など。特定商取引法に基づく表記を準備する ²⁸ 。
受験結果が不合格だった場合の不満	サービスの満足度ではなく合否に直結して不満が出る可能性。	プロセス評価（自己理解・志望理由の整理・面接力向上等）を重視することを初めに説明し、不合格時にも得られた成長を振り返るよう促す。
個人情報・未成年対応	学習歴や家族状況など機微な情報を扱うため、漏洩や不適切使用のリスクがある。	個人情報保護方針を定め、アクセス権限や保管期間を明記する。未成年者の場合は保護者の同意を必須とし、個人情報の利用範囲を明示する。
保護者同席の扱い	セッションに保護者が常に同席すると、生徒の自立が妨げられる。	初回と節目のセッションのみ保護者同席とし、通常のセッションは生徒との対話を重視。保護者への報告は別途行う。
オンライン指導の録画・記録の扱い	録画データの保存や第三者への提供が問題となる。	セッション録画の有無を事前に説明し、保存期間や利用目的（復習用のみ）を明記。許可なく公開・共有しないことを契約に盛り込む。

契約・キャンセルポリシーの参考例

教育系個別サービスの利用規約を参考にすると、以下の項目を契約書や利用規約に盛り込む必要がある。

- ・**申込規約** – 契約成立の時点（入会金と受講料支払い時）を明示し、受講対象（本人と保護者）、サービス内容、期間を記載する。
- ・**キャンセルポリシー** – 入会后8日以内は全額返金、9日以降は原則返金なしとする例がある²⁹。特定商取引法に基づくクーリング・オフ期間を明示し、それ以降の中途解約時は提供済み分を除いた金額から解約損料（1万円または1か月分授業料）を差し引く例がある²⁸。

- **返金条件** – 授業前の解約は全額返金、授業開始後は残回数に応じた返金、一部返金不可の場合を明記する。
- **途中解約・日程変更** – 退会や休会の申し出は次月の15日までに通知することが一般的³⁰。月途中の退会の場合でも日割返金はしない旨を記載する。
- **遅刻・欠席** – 授業の前日までに欠席連絡があれば振替授業を設定し、連絡がない場合は振替や返金を行わない³¹。
- **未成年者対応と保護者同意** – 未成年者が申し込む場合、保護者の同意書が必要であり、保護者が契約当事者として責任を負う旨を明記する。
- **個人情報の取り扱い** – 生徒情報の収集・利用目的、保存期間、第三者提供の禁止、データの削除方法を規約に定める。
- **禁止事項** – 授業の妨害行為、講師への精神的苦痛を与える行為、教材の無断転載などを禁止し、違反時には退塾処分と返金不可とする³²。

LPに必要な構成と見出し案

1. **ファーストビュー** – 「不登校・浪人・通信制でも、あなたの物語は価値になる。総合型選抜×キャリアサポートで未来を拓こう」などのキャッチコピーと、安心感を与える写真（講師の笑顔やオンライン指導風景）。
2. **対象者** – 「不登校・通信制・浪人・ブランク経験者で、総合型選抜／推薦入試を目指す高校生・既卒生」と明確に記載。
3. **親の悩み** – 不登校や浪人経験をどう伝えるか、一般塾が合わない、自己肯定感が低い、大学後のキャリアが不安など。
4. **生徒の悩み** – 志望理由や自己PRが書けない、活動実績が少ない、過去をどう説明すればよいか分からない、面接が苦手。
5. **このサービスで扱うこと** – 現状整理、過去の経験の整理、志望理由と自己PRの構築、将来像とキャリアビジョンの策定、面接練習、保護者への共有。
6. **扱わないこと** – 学校の成績補習、心理療法・医療行為、書類の代筆、合格保証。
7. **スカの実績** – 元中学校教員9年、塾教室長、進路・キャリア相談1,000件以上、大学入試面接92%合格、GCDFキャリアカウンセラー、官公庁取引実績など。
8. **10回の流れ** – 1回目：現状と目標の整理、2回目：不登校・浪人経験の棚卸し、3回目：志望理由・自己PRの骨子、4回目：活動計画と将来像、5回目：志望理由書作成、6回目：自己PRブラッシュアップ、7回目：小論文・プレゼン練習、8回目：面接練習①、9回目：面接練習②とフィードバック、10回目：総仕上げと今後のキャリア計画。保護者へのフィードバックは適宜実施。
9. **成果物** – オリジナル志望理由書案、自己PR文、面接想定質問集、将来ビジョンシート。
10. **料金** – モニター価格148,000円（税込）、通常価格198,000円（税込）、分割払い対応。含まれるものと含まれないものを明示し、追加料金が発生しないことを強調。
11. **他社との違い** – 不登校・浪人・通信制の経験を肯定的に整理し、キャリアカウンセラー資格を活かして大学後の進路まで伴走する点を比較表で示す。
12. **よくある質問** – 「志望理由書はどこまで添削してくれますか？」「途中で辞めた場合の返金は？」「オンラインだけで完結しますか？」など。キャンセルポリシーや受講条件もここで説明。
13. **キャンセルポリシー** – 法定のクーリング・オフ期間（8日以内全額返金）と、それ以降の返金条件を明示。特定商取引法に基づく表記へのリンクを設置。
14. **合格保証ではない説明** – サービスは本人の成長と合格可能性の向上を目的とし、合格を保証するものではないことを明記。
15. **申込手順** – ①無料オンライン相談予約フォーム記入、②保護者同席の初回相談、③申込書と契約書の記入、④料金支払い（カード・振込）、⑤サポート開始。
16. **初回相談導線** – 「まずは無料オンライン相談（60分）」として予約フォームと日程カレンダーを用意し、安心して問い合わせられるようにする。

LP本文案では、親しみやすい敬語を使い、マーケティング的な煽りや保証表現を避ける。具体的な事例や受講生の声を掲載し、サービスの実態を伝える。

最初に出すべき1案

商品名：

「Re:Start総合型選抜サポート」 - 不登校・浪人・通信制などの経験を新しい物語として再出発(Re:Start)することを表す。

対象者：

不登校・通信制高校生・浪人生・高認取得者など、学習ブランクや進路の悩みを抱えつつ総合型選抜（AO）または学校推薦型選抜で大学進学を目指す高校生・既卒生。

価格：

モニター価格148,000円（税込、20時間）先着3名。通常価格198,000円（税込）。分割払いや教育ローン相談可。

回数：

120分×10回（オンライン中心）。対面オプションは別途交通費。期間は2～4か月で個別調整。

提供内容：

1. 現状と目標の整理
2. 不登校・浪人・通信制経験の棚卸しと強みに変換
3. 志望理由書の骨子作成
4. 活動計画・将来ビジョン構築
5. 志望理由書作成指導
6. 自己PR文作成指導
7. 小論文・プレゼン練習
8. 面接練習①
9. 面接練習②
10. 総仕上げと大学後のキャリア計画。必要に応じて保護者への進捗報告とフォローを行う。

成果物：

完成した志望理由書、自己PR文、面接想定質問集、将来ビジョンシート。受講生はこれらをデジタルデータとして受け取る。

販売チャンネル：

自社LPを中心に、元教員仲間や保護者ネットワークへの紹介、X(Twitter)でのノウハウ発信、ストアカでの体験講座提供を組み合わせる。広告はLP公開後にSNS広告やGoogle広告を検討。

最初の告知文：

「不登校や通信制、浪人経験があっても大丈夫。あなたの言葉で志望理由書と未来を描きませんか？元教員でキャリアカウンセラーの大須賀弘之が、過去・現在・将来を整理し、総合型選抜での合格とその先のキャリアまで伴走します。まずは無料オンライン相談でお話を聞かせてください。」

初回相談の設計：

オンライン（Zoomなど）で60分。保護者同席。現状や希望の確認、サービス内容と料金の説明、双方の相性確認を行う。契約を強要せず、相談のみも歓迎と伝える。

申込までの流れ：

①LPまたはSNSから無料相談を予約 ②無料相談実施 ③申込書・契約書の送付と署名 ④料金支払い（カード・銀行振込） ⑤初回セッション日程調整 ⑥サポート開始。

この案を選ぶ理由：

対象者を「不登校・通信制・浪人・ブランク経験者」に絞り、価格を市場の中間帯に設定したことで競合よりも手の届きやすい総合型選抜対策サービスとなる。スカ氏の教員経験・進路指導実績・キャリアカウンセラー資格を全面に出し、大学合格とその後のキャリア設計まで支援する点で差別化できる。モニター価格で成功事例を作り、LPとSNSを用いて信頼を構築しながら本格展開へ繋げる戦略を取るため、リスクを抑えつつ市場検証が可能である。

1 2 【教育情報】令和6年度児童生徒の問題行動・不登校等調査結果 | いじめ認知件数、暴力行為、小中学校の不登校者数がいずれも増加 | 塾選ジャーナル

<https://bestjuku.com/shingaku/s-article/35748/>

3 通信制高校生約29万人、過去最高を更新（2024年度通信制高校指標） | 通信制高校があるじゃん!

<https://stepup-school.net/news/detail/4088>

4 s1626_通信制高等学校の学校数と生徒数

https://school.js88.com/dm/images/dm_marks/1626/1626.pdf

5 R7-1高卒認定試験結果報道発表

https://www.mext.go.jp/content/20250911-mxt_syogai02-mext_000044795.pdf

6 浪人するなら留学で差をつけろ！浪人の海外進学とは！？ | ココア留学

<https://55a.info/contents/study-abroad/high-school/ronin.html>

7 【大学受験2024】総合型選抜、入学者約10万人…一般選抜は国立が微増 | リセマム

<https://resemom.jp/article/2024/11/28/79689.html>

8 サポート校の費用は高い？気になる金額は - Go通信制高校

<https://go-highschool.com/guide/g00021/>

9 大学の志望理由書の添削は誰に頼む？料金相場・選び方からココナラの活用法まで徹底解説 - ココナラマガジン

<https://coconala.com/magazine/43324?srsId=AfmBOoqaQrfrWTg3iKjWtkieW4BE3Yqy6vQYz6fSqXrhISfnFxlqAr7T>

10 料金案内 - ゼロから始める総合型選抜専門 Aozora塾 AO入試対策

<https://ao-goukaku.com/price/>

11 授業料について | LooHCS志塾

<https://loohcs-shijuku.com/contribution/>

12 個別指導塾の料金相場とその内訳 | 個別指導学院サクシード

<https://www.kobetsu-shidou.jp/hikaku/>

13 個別教室のトライの料金はいくら？3つのコースや季節講習の費用を詳しく解説！【料金表】 | ダイヤモンド教育ラボ

<https://diamond.jp/educate/articles/juku-hiyou/139/>

14 総合型選抜専門塾AOIの料金を徹底解説！他塾と比べて授業料は？ | 塾選 (ジュークセン)

<https://bestjuku.com/article/4056/>

15 コース・料金 | 総合型選抜(AO入試)・推薦入試の合格戦略に特化した大学受験対策予備校 | グン塾 | (あなたの個性を合格力に変える——総合型選抜・推薦入試専門の指導で最短合格へ)

<https://gun-jyuku.com/price/>

16 17 料金・コースについて | 完全1対1の個別指導塾「キズキ共育塾」

<https://kizuki.or.jp/courses/>

18 学費 | 河合塾COSMO | 高校中退、不登校、通信制高校、進路変更から大学合格をめざす予備校 河合塾

<https://www.kawai-juku.ac.jp/cosmo/fee/>

19 通信制高校からの大学受験コース 学費・料金のご案内 | 四谷学院 | 公式サイト

<https://www.yotsuyagakuin.com/charge/tsudai.html>

20 不登校専門サポートコースと料金 | 札幌市 学習塾 受験 | チーム個別指導塾・大成会

<https://passing-notes.com/course/absenteeism/>

21 志望理由書添削サービス | 大学受験の志望理由書添削ならじゅけラボ予備校

<https://jyuke-labo.com/self-promotion/>

22 価格詳細 | 採点代行の採点ドットコム

<https://www.e-saiten.com/detailed%20price.html>

23 志望理由書添削

<https://strix-sougougata.com/shibouriyusyo/>

24 生徒募集 | 大学編入受験 ①伴走型メンター、②志望理由書作成サポート ③相談行います !! | ぼち@編入文系(令6)

<https://note.com/mesmey/n/nad454e62bb63>

25 ストアカの手数料・利用料はいくらですか？ - ストアカヘルプページ

<https://support.street-academy.com/hc/ja/articles/200700579->

[">%E3%82%B9%E3%83%88%E3%82%A2%E3%82%AB%E3%81%AE%E6%89%8B%E6%95%B0%E6%96%99-](https://support.street-academy.com/hc/ja/articles/200700579-%E3%82%B9%E3%83%88%E3%82%A2%E3%82%AB%E3%81%AE%E6%89%8B%E6%95%B0%E6%96%99-%E5%88%A9%E7%94%A8%E6%96%99%E3%81%AF%E3%81%84%E3%81%8F%E3%82%89%E3%81%A7%E3%81%99%E3%81%8B)

[">%E5%88%A9%E7%94%A8%E6%96%99%E3%81%AF%E3%81%84%E3%81%8F%E3%82%89%E3%81%A7%E3%81%99%E3%81%8B](https://support.street-academy.com/hc/ja/articles/200700579-%E5%88%A9%E7%94%A8%E6%96%99%E3%81%AF%E3%81%84%E3%81%8F%E3%82%89%E3%81%A7%E3%81%99%E3%81%8B)

26 販売時の手数料について - ココナラヘルプ

<https://coconala-support.zendesk.com/hc/ja/articles/230180287->

[">%E8%B2%A9%E5%A3%B2%E6%99%82%E3%81%AE%E6%89%8B%E6%95%B0%E6%96%99%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6](https://coconala-support.zendesk.com/hc/ja/articles/230180287-%E8%B2%A9%E5%A3%B2%E6%99%82%E3%81%AE%E6%89%8B%E6%95%B0%E6%96%99%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6)

27 総合型選抜で親がやってはいけないことを徹底解説

<https://www.eqao.co.jp/post/comprehensive-selection-parents-bad-behavior>

28 特定商取引法に基づく表記 - リビングスタイル学習塾 リアン

<https://www.ls-lien.com/>

[">%E7%89%B9%E5%AE%9A%E5%95%86%E5%8F%96%E5%BC%95%E6%B3%95%E3%81%AB%E5%9F%BA%E3%81%A5%E3%81%8F%E8%A1%A8](https://www.ls-lien.com/%E7%89%B9%E5%AE%9A%E5%95%86%E5%8F%96%E5%BC%95%E6%B3%95%E3%81%AB%E5%9F%BA%E3%81%A5%E3%81%8F%E8%A1%A8)

29 30 31 32 利用規約 | 国際バカロレア(IB)専門塾・家庭教師のIBアカデミー

<https://www.ib-academy.jp/terms-of-service/>